

РУБРИКА «АЛЬТЕРНАТИВНОЕ МНЕНИЕ» — это, уважаемые читатели, принципиально новый раздел в нашем издании.

И придумали его не мы, сотрудники редакции, а вы, наши уважаемые информационные партнеры! Поэтому появляться эта рубрика будет в журналах время от время – каждый раз, когда кто-то из вас сочтет нужным и необходимым высказать свое мнение по поводу какой-либо животрепещущей проблемы, ситуации и т.д. Причем не просто мнение, а точку зрения, которая сильно отличается от общепринятой. Ибо формат рубрики «Альтернативное мнение» как раз и предполагает, что вы, проанализировав ситуацию, дали ей свое индивидуальное заключение, которое представляет интерес и для остальных участников и аналитиков рынка

## МОЖНО ЛИ ВЕРИТЬ СТАТИСТИКЕ?

По данным Росстата, из года в год повторяется ситуация, когда объемы продаж алкогольной продукции в рознице в 1,6–1,8 раза превышают суммарные объемы ее производства в Российской Федерации и импорта. Одной из причин такой ситуации является негостовность самой статистики

**П**роизводство отечественного этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется по действующим стандартам, а также на основе установленных технических условий и технологических норм.

До 2010 года основным документом, определяющим классификацию и кодировку российской продукции в целом и алкогольной продукции в частности, являлся «Общероссийский классификатор продукции» (классификатор ОКП).

В классификаторе ОКП для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции выделялось два подкласса: 917 – продукция винодельческой

промышленности и 918 – продукция ликеро-водочной, спиртовой, пивоваренной, крахмалопаточной промышленности и безалкогольные напитки.

В свою очередь, подкласс продукции винодельческой промышленности включал в себя шесть групп: 9171 – вина виноградные, 9172 – вина шампанские и игристые, 9173 – вина плодовые, 9174 – коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные, 9176 – концентраты виноградные, прочая продукция и отходы винодельческой продукции, 9177 – напитки винные (виноградные и плодовые).

Подкласс продукции ликеро-водочной, спиртовой, пивоваренной, производство безалкогольных напит-

ков, крахмалопаточной промышленности включал три группы: 9181 – водка и ликеро-водочные изделия, 9182 – продукция спиртового производства (только из пищевого сырья, неденатурированная), 9185 – продукция производства безалкогольных напитков и минеральных вод (с выделением кода 918519 для напитков слабоалкогольных).

Аналогичное деление алкогольной продукции на группы предусматривалось и российскими национальными стандартами:

1. ГОСТ Р 52335–2005  
«Продукция винодельческая. Термины и определения»;
2. ГОСТ Р 52190–2003  
«Водки и изделия ликеро-водочные. Термины и определения»;
3. ГОСТ Р 52409–2005  
«Продукция безалкогольного и слабоалкогольного производства. Термины и определения».

Организации, осуществляющие производство и оборот (за исключением розничной торговли) этилового спирта из всех видов сырья и алкогольной продукции, представляли в Росстат ежемесячные отчеты по форме «№ 1-алкоголь» и по форме «№ 1-алкоголь (опт)».

В основу учета продукции в обеих формах были положены коды ОКП. В указаниях по заполнению давались разъяснения, какие виды этилового спирта и алкогольной продукции каким кодам ОКП должны соответствовать.

Кроме этого, в российских национальных стандартах для каждого вида продукции был определен код ОКП, что также помогало производителям алкогольной продукции правильно заполнять форму «№ 1-алкоголь».

Однако хуже обстояли дела по статистическому учету объема продаж импортной алкогольной продукции. С этим сталкивались организации оптовой и розничной торговли. Разъяснений по заполнению статистических форм для импортной продукции практически не было, а коды ОКП в основном были ориентированы на продукцию российского производства.

Объемы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции подлежали обязательному декларированию. Так, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 31.12.2005 № 858, организации – производители и оптовые базы были обязаны предоставлять в ФНС России декларации об объемах производства, оборота и использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции по семи формам.

Заполнение деклараций осуществлялось с использованием классификатора видов продукции, введенного приказом Минфина России от 17.03.2006 № 43 н. Методические указания по заполнению деклараций с учетом стандартов и технических условий на продукцию отсутствовали.

Не была отлажена и сверка декларируемых данных со статистическими отчетами, а также данными,

зафиксированными в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС).

Декларирование розничных продаж осуществлялась по формам, установленным субъектами РФ. Многообразие таких форм сохраняется и поныне.

Все это, если и не являлось основной причиной расхождения между объемами производства и импорта и объемами продаж алкогольной продукции, но, безусловно, не способствовало выяснению причин таких расхождений.

В настоящее время Министерством экономического развития и торговли РФ разработан и введен с 2010 года новый «Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» (ОКПД).

Новый классификатор ОКПД гармонизирован со статистической классификацией продукции, принятой в Европейском экономическом сообществе, и включает в свой состав пять подклассов:

- 15.91 – напитки алкогольные дистиллированные;
- 15.92 – спирт этиловый;
- 15.93 – вина виноградные;
- 15.94 – вина плодовые, медовые;
- 15.95 – напитки сброженные прочие.

Структура классификатора ОКПД практически повторяет структуру товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), включающую в свой состав следующие группы:

- 2204 – вина натуральные, включая крепленые; суло виноградное;
- 2205 – вермуты и виноградные вина прочие с добавлением растительных или ароматических веществ;
- 2206 – напитки прочие сброженные (например, сидр, пери, сидр грушевый, напиток медовый); смеси из сброженных напитков и безалкогольных напитков, в другом месте непоименованные или не включенные;
- 2207 – спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки денатурированные, любой концентрации;
- 2208 – спирт этиловый неденатурированный с концентрацией менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки.

Нельзя забывать, что в России подавляющее число видов алкогольной продукции происходило от зерна: водка, наливка, настойка. И намного меньше – от винограда, фруктов и ягод. Отсюда и принято деление на две большие группы: 1) продукцию ликеро-водочной и спиртовой промышленности и 2) продукцию винодельческой промышленности.

Новый классификатор ОКПД и ТН ВЭД имеют совсем другую структуру деления алкогольной и спирто-

вой продукции, которая принята в Европе, да и практически во всем мире:

- напитки алкогольные дистиллированные, т. е. напитки, полученные в результате дистилляции перебродившего сула из зерна, картошки, виноградного вина или выжимок винограда, сброженного фруктового и ягодного сула, сахарного тростника, свекловично-сахарной мелассы и т. п.;
- спирт этиловый денатурированный с объемной долей этилового спирта не менее 80% и спирт этиловый и прочие спирты денатурированные любой концентрации (крепости);
- вина виноградные, сидр и прочие вина плодовые и медовые, напитки сброженные недистиллированные прочие.

С января 2010 года в качестве статистического инструментария введена новая ежемесячная форма «№ 1-алкоголь» (приказ Росстата от 19.11.2009 №268) «Сведения о производстве и отгрузке этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной продукции и розливе алкогольной продукции». Приведены указания по ее заполнению на основе классификатора ОКПД.

Сведения по данной форме обязаны предоставлять юридические лица, имеющие лицензии на производство, хранение и поставки произведенных этилового спирта, в том числе денатурированного, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В новой форме «№ 1-алкоголь» основными группами продукции являются:

- алкогольная продукция (питьевой этиловый спирт 95%, спиртные напитки и вина);
- спиртосодержащая пищевая продукция;
- спирт этиловый (из пищевого сырья и технический), в том числе и денатурированный, головная фракция этилового спирта;
- спиртосодержащая денатурированная продукция на основе спирта этилового из пищевого сырья;
- растворы, эмульсии, суспензии на основе спирта этилового технического, технического ректифицированного (синтетического денатурированного и гидролизного денатурированного).

Из рассмотрения новой формы «№ 1-алкоголь» следует, что, несмотря на введение классификатора ОКПД, принципы деления продукции на группы остались весьма схожи с используемым ранее классификатором видов продукции Минфина России, из-за чего (возможно временно!), нарушается основная цель создания классификатора ОКПД – гармонизация с европейской классификацией и формирование статистической информации для сопоставления на международном уровне.

В статистической форме повторена старая ошибка, допущенная в классификаторе видов продукции Минфина, где напитки винные отнесены к спиртным напиткам.

Напитки винные не могут считаться спиртными напитками и, вместе с винными коктейлями газированными и негазированными (стандарт ГОСТ Р 51156 «Коктейли винные. Общие технические условия») отнесены к винодельческой продукции.

Следует отметить, что вышеуказанная ошибка учтена и в законопроекте «Технический регламент на винодельческую продукцию», внесенным в Государственную Думу депутатом В. Ф. Звягельским, винный напиток и винный коктейль отнесены к смешанной винодельческой продукции.

К сожалению, в форме «№ 1-алкоголь» имеют место и другие недостатки. Например, в подгруппу 15.92.1 «Спирт этиловый» не включен спирт этиловый абсолютированный.

В тоже время классификатор ОКПД для спиртов этиловых отводит только одну подгруппу 15.92.1 «Спирт этиловый». Во введении к классификатору отмечено, что данная подгруппа предназначена для всех видов этилового спирта, независимо от исходного сырья и особенностей технологии производства.

Спирт этиловый технический, в т. ч. синтетический, гидролизный и сульфитный в форме «№ 1-алкоголь» отнесен к группе 24.14. «Вещества химические органические».

В настоящее время Росстатом утверждены (приказ от 20.08.2009 № 179) еще две формы:

- ежемесячная статистическая форма «№ 1-алкоголь (опт) «Сведения об оптовой продаже алкогольной продукции и пива», представляемая юридическими лицами, осуществляющими оптовую торговлю алкогольной продукцией;
- годовая форма «№ 1-учет «Учет объема розничной продажи алкогольной продукции», предоставляемая юридическими лицами, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции.

В форме «№ 1-алкоголь (опт)» основными группами продукции являются: алкогольная продукция (спирт этиловый питьевой, спиртные напитки и вина) и пиво.

Аналогично форма «№ 1-учет» предусматривает представление данных по алкогольной продукции, включающей спирт этиловый питьевой, спиртные напитки, вина.

Обе статистические формы также не лишены недостатков.

Сведения об оптовой продаже алкогольной продукции и о запасах алкогольной продукции в формах «№ 1-алкоголь (опт)» и «№ 1-учет» требуется указывать не кодами продукции, а кодами услуг, такими как:

- 51.34.12.110 – услуги по оптовой торговле алкогольными напитками;
- 52.25.10.110 – услуги по розничной торговле алкогольными напитками и пивом в специализированных магазинах.

По нашему мнению, коды для предоставляемых услуг не имеют отношения к кодам продукции и должны использоваться в других отчетных статистических формах.

Таким образом, для одной и той же алкогольной продукции, в формах «№ 1-алкоголь», «№ 1-алкоголь (опт)» и «№ 1-учет» используются разные коды.

Следует отметить, что группы алкогольной продукции в форме «№ 1-алкоголь» и в формах «№ 1-алкоголь (опт)», «№ 1-учет» совпадают, за исключением того, что в формах «№ 1-алкоголь (опт)» и «№ 1-учет» пропущена строка «водки плодовые, виноградные».

Если форма «№ 1-алкоголь» рассчитана только на алкогольную продукцию российского производства, то в формах «№ 1-алкоголь (опт)» и «№ 1-учет» должен учитываться объем продаж импортной алкогольной продукции, виды которой достаточно полно отражены в классификаторе ОКПД и ТН ВЭД. Указания к этим формам явно не достаточны для импортной продукции, а упоминание наименований абсента, текилы, самбуки, мартини, чинзано дело не меняют.

Неясно также, к какой группе относить такую продукцию, как водка виноградная, граппа, марк, водка плодовая, а также крепкие спиртные напитки, полученные путем дистилляции сброженных фруктов и ягод, например, сливовица, ракия, палинка и т. п.

Можно согласиться, что принятый статистический инструментариум носит достаточно общий характер, отражая в одной строке обобщенное количество видов продукции. Тем не менее, для достоверного отражения данных необходимо использовать методику обобщения, т. е. правила сложения частных (локальных) кодов для получения обобщенного кода.

Статистические формы предусматривают весьма разный уровень обобщения. Так в форме «№ 1-алкоголь (опт)» в строке 11 требуется указать только кальвадосы, в то время как в строке 6 – суммарно все ликеро-водочные изделия с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции.

Из изложенного можно сделать два варианта предложений.

**Первый и самый простой вариант:** Оптовые и розничные организации должны предоставлять данные об объемах продаж отдельно для отечественной алкогольной продукции и импортной алкогольной продукции.

Только в этом случае объем продаж отечественной алкогольной продукции можно сравнивать с объемами ее производства в России.

Аналогично, объемы продаж импортной алкогольной продукции можно сравнивать с объемами ее ввоза на таможенную территорию России.

Для реализации этого варианта необходимо ввести две дополнительные формы статистического инструментария – форму «№ 1-алкоголь имп. (опт)» и форму «№ 1-учет имп.».

**Второй вариант и самый сложный:** Все остается по-прежнему. Надежда только одна – декларирование розницы по единой установленной форме.

В обоих приведенных вариантах должна быть решена еще одна задача – обеспечение единства измерений.

Если мы будем измерять расстояние от Москвы до Владивостока в верстах, километрах, морских и сухопутных милях, то получим разные цифры, и каждый измеряющий может считать себя правым.

Нужно установить взаимосвязь между различными системами измерения, т. е. определить коэффициенты пересчета.

Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка для решения проблем правильного учета объемов производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции необходим свой ведомственный классификатор продукции, намного более подробный, чем классификатор ОКПД.

Производитель (импортер) алкогольной продукции должен отчитываться за ту продукцию, которую произвел (импортировал) и точно знать, как обобщать данные о производстве в отчетах по той или иной форме.

Например, производитель вина по существующему стандарту может производить вина столовые и/или вина столовые географического происхождения. Те и другие по содержанию сахара могут быть сухими, полусухими, полусладкими и сладкими, а по цвету белыми, розовыми или красными.

Аналогичная картина наблюдается при производстве этилового спирта из пищевого сырья, технических этиловых спиртов, водки, коньяка, ликера, шампанского и т. п.

В ведомственном классификаторе продукции должна быть предусмотрена однозначная декомпозиция более общих кодов продукции на локальные. Это существенно упростит пересчет локальных кодов к более общим кодам продукции.

Все говорит только об одном, что Ведомственный классификатор этилового спирта, алкогольной спиртосодержащей продукции, с одной стороны, должен достаточно подробно определять, какая продукция производится в России, а какая импортируется, а, с другой стороны, быть взаимосвязанным с классификатором видов продукции Минфина России, классификатором ОКПД, ТН ВЭД.

Формы деклараций, статистического инструментария и справочники ЕГАИС должны разрабатываться на основе Ведомственного классификатора.

Только в этом случае можно доверять сравнению данных из деклараций со статистическими данными и данных ЕГАИС, поскольку в этом случае они основаны на едином документе – Ведомственном классификаторе продукции Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

*Лауреат Государственной премии РФ  
в области науки и техники,*

*Член-корреспондент*

*Международной академии информатизации,  
кандидат наук, доцент М. В. Симонов ;*

*Кандидат технических наук, доцент П. С. Вихлянцева* 